

Per un esport net, amb el jovent treballador no s'hi juga

D'uns anys ençà cada vegada és més habitual veure una retransmissió esportiva per televisió plena de publicitat de les cases d'apostes en línia, si parem a pensar-hi de ben segur que ens venen al cap els anuncis a la prèvia del partit de futbol, a la samarreta dels jugadors o a la paret del fons de les rodes de premsa. Que molts esports d'elit s'han transformat en un negoci no seria precisament una novetat, però l'aparició i promoció de les apostes esportives s'està convertint en un problema de social, econòmic i de salut; un problema que afecta a les classes populars i que, en lloc de posar-li fre, cada vegada més estaments esportius puguen al carro.

Fa uns dies l'Associació de Clubs de Bàsquet (ACB) anunciava un acord de patrocini de l'empresa d'apostes en línia 888sport per a les seves competicions, amb la poca vergonya de presentar-lo afirmant que "conscienciaran sobre el joc responsable". El món del bàsquet vol distingir-se per uns valors diferents d'altres esports de masses, però la realitat és que no s'escapa de les dinàmiques de l'esport-negoci, posant la generació d'ingressos per davant del dany que es causa a multitud de joves i famílies. Per sort, no han faltat les reaccions contràries a aquest patrocini, entre les que cal destacar el comunicat d'una vintena d'aficions d'equips ACB (entre elles, és clar, la Grada d'Animació del Manresa) o, fins i tot, twitts irònics i punyents d'entrenadors nostrats.

La final de la Supercopa de bàsquet, amb els voltants de la pista plens de tanques lluminoses amb publicitat de 888sport, em va fer pensar en què farem el dia que l'ACB pretengui embrutar el parquet del Nou Congost amb aquesta publicitat perversa, pensada per acarnissar-se en els joves dels nostres barris i dels pobles veïns. Les apostes esportives, ja siguin *on line* o en establiments comercials, estan generant un problema greu de ludopatia entre la gent més jove d'arreu de l'estat. Diuen els experts que el 40% de les addiccions s'originen quan s'és menor d'edat; en aquest cas, la ludopatia es converteix en un problema de salut pública al provocar aïllament social, fractura familiar, endeutaments descontrolats, etc., entre joves, i no tant joves, que gasten la seva mesada o els diners dels familiars en les apostes.

Davant de les cases d'apostes esportives i la publicitat malintencionada cal un acord, on juguin un paper actiu les administracions superiors, però al que no podem esperar amb els braços creuats. Mentre no es compti amb una legislació rigorosa, els clubs esportius i els ajuntaments han de ser valents i cooperar per a enfrontar-s'hi. A casa nostra, l'Ajuntament de Manresa i el Bàsquet Manresa, acompanyats de les entitats juvenils i entitats esportives manresanes, tenen l'oportunitat de ser capdavaners en aquesta lluita, d'abanderar els valors ètics que volem que ens defineixin com a ciutat.

És necessari una actuació integral per part de l'Ajuntament, clubs i entitats, que ataqüi el problema des de múltiples perspectives. És urgent posar en marxa una campanya contra les apostes esportives que es centri en instituts i centres esportius, comptant amb els clubs, esportistes i entrenadors de la ciutat i, també, amb les entitats juvenils. És necessari dotar als equipaments municipals per a joves de material i recursos enfocats a combatre les apostes i a saber detectar conductes de risc entre el jovent. I, per últim, cal posar en marxa el màxim d'impediments a nivell urbanístic a la implantació de locals de cases d'apostes i, també, evitant la instal·lació de publicitat a la via pública o en equipaments esportius (molt especialment, aquells de propietat municipal).

Com a ciutat hem de prendre partit per un esport amb valors, perquè les apostes esportives són un atac a la salut del jovent treballador i, a nivell simbòlic, perquè no volem veure el Nou Congost empastifat de publicitat d'apostes en línia. Per tot això, l'Ajuntament ha de fer un pas endavant.

Ricard Ribera Llorens (Fem Manresa, Coord. d'EUiA Bages)